

新商品開発提案書

作成日：

担当者：

① 企画の背景と目的、現状分析、課題点

② 新商品について（商品名・特徴・差別化・アピールポイント）

③ 価格

④ ターゲット

⑤ スケジュール

⑥ 販売戦略（宣伝方法・宣伝費等）

⑦ 目標（年間販売目標金額・数量など）。

以上のように、新しい商品を提案したいと思います。